



VERKSAMHETS- STRATEGI

2019-2022



Socialdemokraterna
FRAMTIDSPARTIET I GÖTEBORG



Bakgrund

Socialdemokraterna i Göteborg har sedan 2006 tappat ca 15 procentenheter. Vi hade 104 896 väljare år 2006, nu har vi 70 122, en förlust på mer än 30 procent, ytligt sett. Lägg till parametern att befolkningen ökat, liksom valdeltagandet så blir den egentliga förlusten i väljarstöd 43 procent.

Medlemsantalet - det officiella - har minskat från 4620 år 2006 till 3203 år 2016. MEN, under den tiden har befolkningen ökat med 15 procent. Det egentliga tappet är därför 40 procent.

Socialdemokraterna i flera andra europeiska länder står idag vid sidan om makten eller får möjligtvis delta som stödparti till en tyngre regeringspartner. Även om det finns flertalet skäl till rörelsens tapp i respektive land, så är det ett obestridbart faktum att socialdemokratin tappat mark över hela Europa sedan tidigt tjugohundratal.

Det starka bandet mellan socialdemokratin och arbetare inom LO har succesivt blivit allt svagare även om det i Göteborg fortsatt är en central del. Vad gäller LO-sympatierna för Socialdemokraterna så hamnade det på 41% att jämföra med 51% 2014.

Mot denna bakgrund är det, oavsett hur det kommunala styret ser ut, avgörande att det politiska utvecklingsarbetet och de organisatoriska förändringarna måste ske i partiorganisationen med mindre hänsyn till det dagliga politiska arbetet.

Trots att många talar om en föreningsdöd har det ideella engagemanget i Sverige legat förhållandevis stadigt under de senaste 30 åren. Tydligt är dock att personer som är fast förankrade på arbetsmarknaden också är mer aktiva i det civila samhället. Internet och sociala medier ökar möjligheterna för personer att samordna sig kring idéer oftast kring enskilda sakfrågor eller förhållanden. Personer med låg utbildningsnivå, utländsk bakgrund och personer som är arbetslösa är dock underrepresenterade i föreningslivet.

Mot denna bakgrund finns det goda förutsättningar att fånga människors engagemang och styra dem till relevanta verksamheter inom socialdemokratin. Inte minst i den grupp som idag är underrepresenterad i föreningslivet.

Framtiden 2019–2022

Nya Arbetssätt/fokus

Föreningsutveckling

"Partiet ska därför vara en aktiv, modern folkrörelse med förankring i människornas vardag."

Ett decentraliserat arbete i utvalda geografiska områden

Det finns ett behov av att genomgripande arbeta med särskilt utvalda geografiska områden, några åt gången. Detta i syfte att flytta fram våra positioner och öka förtroendet för vår organisation genom stadig närvaro samt bygga visioner med medborgarna. Hur många områden som arbetas med parallellt beror på målbilden per område. En målbild som kan och måste se olika ut beroende på ingående förutsättningar. Denna målbild balanserar dessutom väl med vårt lokala vallöfte om "inga särskilt utsatta områden om 10 år" – där ett aktivt föreningsliv i respektive område är av stor vikt för utvecklingen.

Det utvalda geografiska området blir den perioden föremål för kampanj med stöd av PD. Istället för att mobilisera i syfte att få folk att gå och rösta handlar kampanj-verksamheten om att värva medlemmar och bygga relationer. En nygammal form av aktivism genom att anordna exempelvis läsläsning, regelbundna föräldraträffar och ungdoms -och barnverksamhet genom samarbete med Unga Örnar och SSU. För att uppnå långsiktiga förändringar och resultat krävs det att partiexpeditionen såväl som styrelsen fokuserar på varje enskilt område i uppskattningsvis ett år och att det därefter sker ett utvärderingsarbete varefter nya fokusområden utses av distriktsstyrelsen.

Ett grundläggande verktyg blir att börja i det befintliga engagemanget. Mer precis dra nytta av de som redan är föreningsaktiva och bygga vår organisation inifrån. Genom kontakt med dessa individer skapas bättre förutsättningar att utöka vårt kontaktnät. I varje utvalt geografiskt område bör också en inventering av hur de traditionella arbetarörelseföreningarna fungerar genomföras.

I utvalt område behöver det säkerställas att det finns tillgängliga lokaler för verksamhet såväl som att fylla verksamheterna med innehåll.

Övriga föreningar

Övriga föreningar stötts av utvecklingsledarna. Konceptet för de geografiska områdena presenteras för övriga föreningar som ett "tips på föreningsutveckling". Det är av vikt att partidistriktets mål bryts ner till lokal nivå när så är möjligt, detta för att tydliggöra målen för föreningarna samt ge dem en tydlig målbild att arbeta efter. Partiexpeditionen stöttar upp med utbildningsinsatser, mallar, goda exempel, en lokalbank och andra saker som kan underlätta arbetet för föreningarna. Hemsidan arbetas om för att innehålla en del som riktar sig direkt till föreningarna med tips, råd och lathundar för effektiva metoder för kampanj, utåtriktade evenemang eller större möten.

Våra medlemmar, idag och i morgon

Vi har idag en problematik där vi värvar nya men samtidigt i högre grad tappat medlemmar. Ett arbete behöver påbörjas där vi med tydlighet mejslar ut vilka våra målgrupper är och hur vi ska kommunicera med dem inte bara ur ett väljarperspektiv utan även ett medlemsperspektiv. En annan parameter av stor vikt att hantera är omhändertagandet av nya medlemmar. Från PD/AK uppfyller vi de åtaganden vi tagit på oss men lokalt i föreningen hanteras det väldigt olika, om alls. Vårt mål är att dubblera antalet medlemmar från 1/1 2019 till 31/12 2022, då måste omhändertagandet av de medlemmar som värvas fungera.

Distriktsstyrelsen har tagit beslut om att endast föreningar som kan påvisa att de har verksamhet får nya medlemmar tilldelade till sig vilket är en del av det arbete som behöver göras men föreningarna behöver få stöd i mottagandet och de medlemsansvariga få adekvat utbildning.



Utbildnings- och bildningsinsatser

-Att ge människor och organisationen möjlighet att växa

Huvudsyftet med vår organisation är att driva samhällsförändring genom att samla, skola och påverka. För det sistnämnda krävs att vi har medlemmar som kan ta politiska uppdrag. Våra förtroendevalda har en viktig roll i att genom politiska beslut och kommunikation bidra till att vår politik får genomslag samt ett ökat förtroende för vårt parti. Utbildning och fortbildning av våra politiker i både sakfrågor, ledarskap och det politiska "hantverket" är därför av stor betydelse.

Det är av betydande vikt att parallellt med ovanstående verksamhetsbyggande göra stora utbildningsinsatser. Detta gäller framför allt gentemot föreningens valberedning, styrelsen i föreningen men även utbildning för medlemmarna i politik, ideologi, föreningskunskap, utbildning för nya medlemmar osv. Studiebehovet gäller hela organisationen och ska även fortsättningsvis prioriteras. För att få till stånd en framåtsyftande organisationsutveckling ska särskilt utbildning för föreningarnas och kretsarnas valberedningar prioriteras.

Utåtriktat

- En kampanj bedrivs under en begränsad tid, vårt arbete får aldrig avstanna

Vårt utåtriktade arbete får aldrig avstanna helt även om de intensifieras under de av partistyrelsen utsedda kampanjperioderna. För att långsiktigt bryta ny mark och återta gamla väljare behöver organisationen effektiviseras och arbeta på en bredare front. Detta sker genom att i mellanvals-perioden skapa två dörrknackningsteam ledda av nyckelpersoner i partidistriktet. Ett blockbyarteam och ett SD-S/fackligt team. I dessa team hålls utbildningar, målgruppsanpassade argumentationstrimningar såväl som ett starkt lag- och gemenskapsbygge. Viktigt är att samtliga nya medlemmar tidigt erbjuds en roll i ett av teamen. Viktigt är också organisationens utåtriktade arbete kontinuerligt förbättras och byggs på, så att kampanjorganisationen är i bästa möjliga form 2022 och då kan bära partiet till valvinst.

Parallellt med ovanstående sker knackningar i de geografiska områden som prioriteras samt att övriga föreningar uppmanas göra detsamma i sina områden. För att lyckas med att dubbla medlemsantalet till 2022 krävs att varje förening har fungerande utåtriktad verksamhet som möjliggör kontinuerlig medlemsvärkning.

Politikutveckling

- *Hvad vilja socialdemokraterna?*

Partidistriktet breddade framtagandet av vår politik genom politikutvecklingsgrupperna då det politiska programmet för 2019–2022 togs fram. Detta arbetssätt mottogs mycket väl av medlemmarna som kände stor delaktighet. Politikutvecklings-arbetet behöver dock ses över och utvecklas ytterligare. En utveckling som behöver gagna både medlemsinflytandet och visa på en öppenhet och lyhördhet gentemot göteborgarna. Ett bra exempel på ett sådan arbete var den trygghetsdialog som genomfördes och som sedan resulterade i konkreta politiska förslag.

Det lokala perspektivet är att inte förringa, dels ur ovanstående perspektiv men också i ett närhetsperspektiv – bli relevant i de områden du verkar. Politikutvecklingsarbetet bör därför delas in i två delar. Dels lokalt i stadsdelarna genom visionsarbete av föreningarna, vilket bör kompletteras med utbildningsinsatser för att visa på hur dom kan påverka politiken utöver motioner till distriktskongresser. Dels genom att i stadenövergripande frågor utveckla politikutvecklingsgrupperna enligt tidigare med fokus på att genomföra dialoger likt trygghetsdialogen. Samt genom den input som ges från den lokala verksamheten.

Politikutvecklingsgrupperna får också i uppdrag att vara en del i arbetet med att bilda och utbilda organisationen. Teman över tid ska användas i det bildningsarbetet. Ett första naturligt tema är EU. Miljö och regionala frågor är andra teman som på halvårsbasis bör genomsyra organisationen.

Kommunikation

- *akten att förmedla information från en punkt till en annan*

En sammanhållen kommunikation är av stor vikt för att övriga mål ska uppnås. Det handlar om allt ifrån att hålla samman vår kommunikation utifrån fastslagna strategier, att ge våra förtroendevalda stöd i sitt arbete, till att ge aktivister stöd i både det verbala och ickeverbala delarna i möten mellan människor. Kommunikation handlar också till stor del om att målgruppsanpassa densamma. I exempelvis arbetet ute i våra utpekade områden måste det kommunikativa arbetet vara en del.

En tydlig kommunikationsstrategi ska arbetas fram gällande samtliga medier vi arbetar med/mot och internkommunikationen ska fortsätta att utvecklas utifrån devisen att få fler att känna sig delaktiga.



Det fackliga perspektivet

- en långsiktig och kontinuerlig samverkan mellan facket och ett parti, med det klara syftet att via politiken och politiska beslut åstadkomma förändringar som gagnar löntagarna

I flertalet av våra mobiliseringsområden är utbildningsnivån lägre och arbetslösheten högre än i övriga delar av staden. Här finns stor potential att koppla på det fackliga perspektivet genom att till exempel regelbundet anordna träffar för arbetssökande, kring hur svensk arbetsmarknad fungerar samt språkträning för snabbare integration. På så vis blir ett medlemskap och ett engagemang i LO-förbunden mer naturligt för nya personer och unga på svensk arbetsmarknad. Vi ser en uppenbart vikande trend för socialdemokraterna hos LO-kollektivets medlemmar. För att bryta denna utveckling krävs flertalet åtgärder.

LO Göteborg och partidistriktet måste vika resurser för att på djupet utreda hur vi gemensamt kan öka organisationsgraden, engagemanget och förtroende för Socialdemokraterna i LO-leden. Ett viktigt steg på den vägen är att säkerställa att bryggan från respektive fackförbund till socialdemokratin är ändamålsenlig och högprioriterad av såväl facklig-politiska utskottet, distriktsstyrelsen som partiexpeditionen. Av vikt är också att öka medvetenheten om fackets roll och betydelse brett i partiorganisationen. Som ett led i att utveckla den facklig-politiska samverkan ska också kontakt-sökandet gentemot TCO- och SACO-förbunden fortsätta.

Målet är att öka antalet fackligt aktiva från LO-kollektivet som går utbildningar och engagerar sig i Socialdemokraterna med 25 % fram till valet 2022, ett arbete som självklart genomförs tillsammans med LO Göteborg.

Vad gör vi mer?

Utöver de områden som tagits upp i detta underlag behöver naturligtvis övrig ordinarie verksamhet fortgå.

Alla områden som PD jobbar med idag; 1 maj, kongresser, föreningservice osv osv kommer att ses över med fokus på vad/hur det bidrar till förändringsarbetet samt hur det området i sig kan utvecklas både ur ett kvalitets- och effektiviseringsperspektiv. Det kommunikativa arbetet behöver utvecklas ytterligare och vara en naturlig del i alla olika segment.

Delar av ovanstående bör ske genom att arbetsgrupper runt specifika frågor bildas av föreningsaktiva och andra aktörer som kan komma med relevant input. Exempel på detta kan vara 1 maj, att anordna öppna möten m.m. Arbetsgrupperna får i uppdrag att ta fram olika förslag ink. eventuella kostnader. Dessa tas i förekommande fall till styrelsen för beslut. Om förslagen inte kräver styrelsebehandling kan expeditionen hantera dem och/eller presentera dem direkt i en idébank för föreningarna i dom fall det är lämpligt.

Styrelsens roll i förändringsarbetet

Styrelsens medverkan i och vikten för att implementeringen i organisationen ska bli bra kan inte nog understrykas. Exempel på vad styrelsen bör bidra med är att besöka samtliga föreningar. Dels för att få en bättre bild av vilka föreningar som har livskraft respektive vilka som bör läggas ner.

Syfte med beslutet

Att vitalisera och stärka organisationen genom att bygga organisation där medlemsnyttan står i fokus

Att vinna valet 2019 och valen 2022 på samtliga nivåer.

Att expeditionen arbetar efter detta dokument genom att dokumentet ligger till grund för de årliga verksamhetsplanerna 2019–2022.

Att delar av ovanstående kan komma att revideras under perioden.

**INGET AV DETTA ÄR
MÖJLIGT OM VI INTE GÖR DET
TILLSAMMANS.
HÄNG MED DU OCKSÅ OCH VAR
MED PÅ RESAN!**



Socialdemokraterna
FRAMTIDSPARTIET I GÖTEBORG